

CAMPAÑA CONTINENTAL CONTRA EL ALCA Y LA CONSULTA CHIAPANECA

**Gustavo Castro Soto
San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México; 15 de noviembre de 2002**

En el Foro Social Mundial llevado a cabo en Porto Alegre, Brasil, en febrero del 2002, se ratificó la necesidad de llevar a cabo una campaña Continental contra el Área de Libre Comercio de Las Américas (ALCA). La sociedad organizada de cada país tendría que organizar la consulta popular que los 34 gobiernos del Continente Americano, a excepción de Cuba, se niegan a realizar. El objetivo central es evitar que los gobiernos firmen el ALCA.

El 26 y 27 de mayo del 2002 se llevó a cabo la Reunión de Redes en Quito, Ecuador, para preparar esta campaña.- Ahí se encontraron la Alianza Social Continental, ALAI, Amigos de la Tierra, CLACSO, CLOC, Convergencia de Movimientos de los Pueblos de las Américas (COMPA), CPUSTAL, Encuentros Hemisféricos de Lucha contra el ALCA, Grito de los Excluidos/as Continental, ICEM, JOC América, Jubileo Sur / América, OCLAE, Red de Mujeres Transformando la Economía (REMTE); así como las redes y organizaciones nacionales como ACJR (Chile); ANAP (Cuba); CTC (Cuba); ART (Estados Unidos) ; CETRAPIN (Ecuador); CNPA (México); Coordinación Nacional Campaña contra el ALCA (Brasil); Consejo Unidad Popular (República Dominicana); Congreso Laboral Canadiense (Canadá); CONAIE (Ecuador); CONFENIAE (Ecuador); Centro Memorial Dr. Martín Luther King Jr. (Cuba); CUT (Brasil); CEOSL (Ecuador); Coordinadora de Movimientos Sociales (Ecuador); CONFUNASSC (Ecuador); CTE Federación Sindical Mundial (Ecuador); Diálogo 2000; Jubileo Sur (Argentina); ECUARUNARI (Ecuador); FDMCT"BS" (Bolivia); FENOCIN (Ecuador); FSM (Ecuador); Fundación María Luisa Gómez de la Torre (Ecuador); Fundación Solon (Bolivia); FEPE (Ecuador); Grito dos Excluidos (Brasil); JOC (Paraguay); JOC (Ecuador); Jubileu Sul (Brasil); Kensington Welfare Rights (Estados Unidos); Movimiento Afroboliviano (Bolivia); Movimiento Boliviano de Lucha contra el ALCA (Bolivia); NEHUEN (Chile); MST (Brasil); OPIP (Ecuador); PACS (Brasil); PAPDA (Haití); PLADES (Perú); RENAGECO/ACJR; REMTE (Chile); Red Jubileo (Perú); RQIC Québec (Canadá); REMTE (Perú); RMALC (México); Red de Acción Ciudadana frente al Comercio e Inversión (El Salvador); y REBRIP (Brasil).

En este encuentro se definieron las estrategias para todo el Continente. Se acordó la construcción de las Coordinaciones nacionales y regionales de la campaña; llevar a cabo la Semana contra el ALCA en cada última semana de mes a partir de julio del 2002; realizar manifestaciones en cada país antes de la VII Reunión Ministerial del ALCA y el VII Foro Empresarial de las Américas que se llevaría a cabo a finales del mes de octubre y principios de noviembre del 2002 en la ciudad de Quito, Ecuador, en la que los funcionarios gubernamentales y empresarios terminarían el último borrador del ALCA. También se acordó que en el mes de octubre del 2002 se llevaría a cabo en todos los países la Jornada Continental contra el ALCA con actividades, debates, información, movilizaciones, etc. El periodo para esta Consulta Popular Continental se llevará a cabo entre el mes de septiembre del 2002 y marzo del 2003, aunque oficialmente se haya anunciado que los gobiernos cancelan la Cumbre de las Américas en abril del 2003 en Buenos Aires, Argentina.

De este modo, las redes y organizaciones de los distintos países comenzaron a lanzar sus respectivas campañas de consulta, luego de que Brasil la llevara a cabo con el apoyo de una brigada de 150 mil voluntarios que recogieron el voto de 10 millones de personas, de los cuales el 98% votaron contra el ALCA. Cada país llevaría así su consulta con diversas modalidades, por medio de urnas y mesas en plazas públicas, asambleas sectoriales o temáticas; encuestas, asambleas campesinas, indígenas o de organizaciones; por medio de campañas previas de sensibilización, etc. De cualquier forma, todas las campañas tendrían que cumplir con los siguientes objetivos consensuados por las redes:

“Hacer de la preparación, organización y realización de la Campaña y la Consulta un instrumento eficaz para: dar un salto cualitativo en la información, difusión y educación sobre el ALCA y sus consecuencias entre la

población en general, comenzando por las propias bases de las organizaciones participantes; mejorar las condiciones para la organización y movilización de los pueblos de América contra el proyecto neoliberal de libre comercio que representa el ALCA; crear un mecanismo que permita hacer oír la voz y la participación directa de millones y millones de personas de todo el continente, ganar fuerza, legitimidad y representatividad social para derrotar el proyecto del ALCA. Es decir, que cualquier modalidad es válida siempre y cuando sea útil para el cumplimiento de estos objetivos, que no signifique simplemente ahorrarse el trabajo de ir a la gente, porque un propósito fundamental de la iniciativa de consulta es el obligarnos a nosotros mismos a informar, educar y organizar de la manera más amplia posible a nuestras respectivas poblaciones”.

Sobre la credibilidad se dijo que “Si bien la legitimidad de la consulta se basa en la propia participación popular y, hagamos lo que hagamos, los gobiernos intentarán descalificarla, es fundamental dotar a la consulta de elementos de credibilidad frente a la opinión pública, dentro de nuestras condiciones y aun con nuestros limitados recursos. En la reunión se plantearon algunos elementos: Toda persona participante en la consulta debe acreditarse, con cualquier identificación, de tal manera que sea claro que en la consulta participó gente realmente existente (...)”

En el encuentro de Redes se estableció una pregunta común en todo el Continente de tal manera que puedan sumarse los resultados a nivel hemisférico: “¿Está usted de acuerdo con que el gobierno suscriba el Tratado del Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA)”. También se acordó que cada país pudiera formular otras preguntas de carácter nacional o relacionadas con el ALCA, como el Plan Puebla Panamá, deuda externa, agricultura, Ajuste Estructural, Banco Mundial, Banco Interamericano de Desarrollo (BID), Fondo Monetario Internacional (FMI), otros tratados de libre comercio, militarización, Plan Colombia, privatizaciones, etc., que tendrían que estar incluidas en la misma boleta. Se propuso que la campaña fuera descentralizada, pero usando elementos, consignas y símbolos comunes; así como un portal en Internet. También se elaborarían análisis boletines de información, materiales populares para compartir entre las regiones, y cualquier otro tipo de creativities, instructivos, etc. Estos materiales como los formatos de votación y toda la información sobre la campaña se pueden conseguir en www.noalca.org, www.asc-hsa.org, www.ciepac.org, o a los correos noalcaprensa@yahoo.com.mx y asc@laneta.apc.org

Los presidentes prevén firmar el ALCA para el 2003, ratificarlo entre el 2004 y el 2005 y para que entre en vigor el 1º de enero del 2006, por lo que urge la movilización continental, ya que una vez que entre en vigor los gobiernos pretenden buscar su ampliación de cobertura de nuevos productos cada cinco años. Ya en recientes boletines hemos hablado de lo que significará el ALCA no sólo para el pueblo en general, sino incluso el desastre para los comercios y empresarios de cada una de las naciones.

Y es así como llegamos a la movilización en la ciudad de Quito, Ecuador, donde del 27 de Octubre al 1º de Noviembre se llevó a cabo la VII Reunión Ministerial del ALCA y el VII Foro Empresarial de las Américas. Ahí arribaron más de 15 mil personas de todo el Continente en el marco de las jornadas de Resistencia Continental contra el ALCA. La respuesta de los gobiernos fue la misma. Una fuerte represión se desató contra mujeres, hombres, niños, indígenas, campesinos, activistas y de todos los sectores. Más de 5 mil efectivos custodiaban a los funcionarios gubernamentales y empresarios que a espaldas de la sociedad siguen negociando la vida de millones de latinoamericanos. Luego de esta impresionante movilización se emitió la Declaración de Quito que aquí reproducimos:

MENSAJE DE LA MOVILIZACIÓN DE LOS PUEBLOS DE AMÉRICA A LOS MINISTROS DE ECONOMÍA Y COMERCIO

Quito, 31 de octubre de 2002

Sres. Representantes de los Gobiernos que negocian la creación de un Área de Libre Comercio de las Américas

“Los hombres y mujeres --indígenas, trabajadores, campesinos, estudiantes, pobladores, ciudadanos, niños, jóvenes, adultos y ancianos--, representantes de organizaciones populares de esta hermosa república del Ecuador y de todos los países de nuestra América que nos encontramos hoy en las calles de Quito, hemos llegado hasta aquí para manifestarles en voz alta, con la voz que es la voz de millones de habitantes de nuestro

continente, nuestro más completo y decidido desacuerdo y oposición al Área de Libre Comercio de las Américas (ALCA) que ustedes se encuentran negociando.

”El ALCA no tiene legitimidad desde el momento en que ustedes lo están negociando de espaldas a la sociedad, de manera antidemocrática, en negociaciones casi secretas, resguardadas por ofensivos cercos policíacos y militares, a las que tienen acceso sólo un puñado de grandes empresarios, sin informar ni mucho menos consultar a la población y ni siquiera a los congresos nacionales.

”El ALCA no puede sino reforzar la exclusión social y el deterioro ambiental desde el momento en que sólo toma en cuenta los intereses de las grandes corporaciones transnacionales, particularmente norteamericanas, y sus socios locales, e ignora absoluta, explícita y formalmente las necesidades y reivindicaciones sociales y ambientales, bajo el argumento inaceptable de que las reglas del comercio y la inversión son cosa de hombres de negocios y no de los pueblos cuyos destinos van a estar en juego.

”El ALCA no puede sino profundizar las desigualdades entre las naciones y la polarización social dentro de ellas desde el momento en que se basa en el modelo del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN), que tras nueve años ha significado un verdadero desastre social y grave pérdida de soberanía para el país firmante menos desarrollado. En el texto del ALCA que con reticencias y a destiempo han dado ustedes a conocer, se repiten y profundizan los peores aspectos del TLCAN:

”Se pretende dar trato igual a países completamente desiguales, lo que sólo puede producir más desigualdad; se pretende dar trato igual al pequeño productor latinoamericano que a las grandes corporaciones norteamericanas; se pretende hacer competir al empobrecido agricultor latinoamericano con los agricultores altamente subsidiados del Norte; se nos hace así perder seguridad y soberanía alimentarias. Se le brindan todas las garantías a los grandes inversionistas mientras se le niega cualquier protección a los sectores vitales y estratégicos de las economías menos desarrolladas, y se le otorgan superderechos a las corporaciones al grado de que pueden incluso demandar a los estados ante cualquier medida que limite su insaciable sed de ganancias. Se abren a la privatización y desnacionalización áreas vitales para el desarrollo de una nación, como la energía, la educación, la salud y hasta el agua; los servicios públicos básicos pasan de ser un derecho a simples mercancías y se deja nuestro futuro a la suerte del mercado. Se legaliza hasta el robo del conocimiento tradicional y se da derecho a propiedad sobre la vida y su reproducción al hacerla susceptible de patentes; se tiende a destruir nuestra identidad y diversidad. Se pone en riesgo, en fin y en realidad, cualquier posibilidad de que los estados tengan la capacidad de conducir un proyecto nacional de desarrollo verdadero en las naciones de Latinoamérica y el Caribe.

”El ALCA no sería otra cosa que una constitución económica supranacional en la que cederíamos la soberanía de nuestras naciones a la hegemonía de los intereses norteamericanos.

”No estamos en contra del intercambio y los acuerdos entre países. Estamos por un modelo distinto al que se quiere imponer con el ALCA; estamos por acuerdos soberanos y democráticos que verdaderamente garanticen un desarrollo justo, equitativo y sustentable para cada una de nuestras naciones.

”Es por todo eso, señores ministros, que hoy venimos hasta aquí no a "dialogar", porque sus gobiernos han estado cerrados a cualquier diálogo verdadero, y a escuchar y tomar en cuenta el sentir de la sociedad civil, y esto no cambiará con que se dignen hoy a recibirnos o con que se tomen la foto con los representantes populares; venimos hasta aquí para exigir que suspendan las negociaciones del ALCA y depositen finalmente en sus pueblos, en quienes radica la soberanía de cada nación, las decisiones que afectarán los destinos de nuestros países.

”En la medida en que sus gobiernos se niegan a ir más allá de inaceptables simulaciones de consulta, hemos tomado en nuestras manos la realización de una Consulta Popular Continental para que millones de hombres y mujeres de todo el continente digan si quieren o no quieren el ALCA. Esperamos que las voces que traemos

hoy aquí y las que surgirán de la consulta popular sean escuchadas. De no ser así, pondrán ustedes en serio riesgo el futuro de América.

¡SI A LA VIDA! ¡NO AL ALCA! ¡OTRA AMERICA ES POSIBLE!

Hasta aquí el texto de la Declaración de Quito.

LA CONSULTA CHIAPANECA

En coordinación con el Comité Mexicano para la Campaña Continental Contra el ALCA, varias organizaciones sociales de Chiapas decidieron aglutinarse en el Comité Chiapaneco, entre las que se encuentra Alianza Cívica, la Red de Defensores Comunitarios por los Derechos Humanos, CIEPAC, Global Exchange Chiapas, CAPISE, COMPITCH, Edupaz, entre otros. Se asumió el periodo para la realización de la campaña que dio comienzo el 12 de octubre del 2002 y finalizará en México el 18 de marzo del 2003. Se adoptó la boleta con la pregunta continental y las preguntas nacionales. Estas preguntas son:

1. ¿Esta usted de acuerdo en que México Continúe bajo el Tratado de Libre Comercio (TLC) con Estados Unidos Y Canadá?
2. ¿Ha sido usted Informado(a) y consultado(a) por el gobierno sobre las Negociaciones Para Crear Un Área de Libre Comercio de Las Américas (ALCA)?
3. ¿Esta usted de acuerdo en que el gobierno suscriba el Tratado del Area de Libre Comercio de las Américas (ALCA)?
4. ¿Esta usted de acuerdo en que el gobierno mexicano continúe impulsando el Plan Puebla Panamá (PPP)?
5. ¿Considera usted que la condición de vida de las mujeres mejora con los tratados de libre comercio?

Para la campaña chiapaneca se han impreso y repartido miles de trípticos informativos sobre el ALCA, así como pósters y material popular para la campaña de concientización e información. Del mismo modo miles de boletas para la votación individual y para asambleas comunitarias, barriales, ejidales o de organizaciones están circulando por las comunidades indígenas y barrios de las ciudades. Estas pueden ser adquiridas en las oficinas de Alianza Cívica o bajar los formatos de la página oficial de la Comité Mexicano ya mencionada.

El Comité Chiapaneco invita a que cada organización realice la campaña con las modalidades y creatividades propias y de cada región. Alianza Cívica será la organización que recibirá los votos de la población y hará el conteo estatal para ser enviado al Comité Nacional, por lo que será a sus oficinas a donde se deben remitir los resultados u obtener más información: Calle Diego Dugelay 46-C, Barrio del Cerrillo, San Cristóbal de Las Casas, Chiapas. Teléfonos 6785523, alianchis@laneta.apc.org. También puedes obtener más información y materiales en las oficinas de CIEPAC: Calle La Primavera No. 6, Barrio de La Merced, San Cristóbal de Las Casas, teléfono 6745168, o en www.ciepac.org, ciepac@laneta.apc.org

Hasta el momento, miles de personas de las comunidades indígenas, campesinas y de diversos sectores han llevado a cabo su proceso de formación, información y votación. Este proceso continúa todavía. Invitamos a los maestros, estudiantes, público en general que participe votando u organizando la consulta con sus vecinos, familiares o amistades, fotocopiando las boletas y remitiéndolas a las oficinas de Alianza Cívica en la ciudad de San Cristóbal de Las Casas.

**¡PARTICIPA!
¡TENEMOS QUE PARAR EL ALCA!
¡OTRA INTEGRACIÓN ES POSIBLE!**