

LA COCA-COLA EN MEXICO: FEMSA, LA MÁS GRANDE EN AMÉRICA LATINA (SEXTA PARTE)

GUSTAVO CASTRO SOTO

San Cristóbal de las Casas, Chiapas, México; 20 de octubre de 2004

Fomento Económico Mexicano, S.A. de C.V. (FEMSA) tiene su origen en 1890 en la ciudad de Monterrey en el nortero estado mexicano de Nuevo León. Actualmente está integrada por tres principales negocios: FEMSA Cerveza, Coca Cola FEMSA y Negocios Estratégicos. Pero ¿quién es FEMSA que se ha convertido en la embotelladora de Coca-Cola más grande de América Latina y que compró el problema de los sindicalistas colombianos desempleados y asesinados?

La Cervecería Cuauhtémoc fue fundada en 1890 en Monterrey y fue considerada por más de 100 años "la piedra angular de FEMSA". En 1985 se fusionó con la Cervecería Moctezuma, convirtiéndose en Cervecería Cuauhtémoc Moctezuma, S.A. de C.V. FEMSA Cerveza atiende al 45% del mercado mexicano con las marcas Tecate, Tecate Light, Carta Blanca, Superior, Sol, Dos Equis Lager, Dos Equis Ámbar, Indio, Noche Buena y Bohemia. Cuenta con 6 plantas productoras ubicadas en seis ciudades y estados del país: Guadalajara (Jalisco), Monterrey (Nuevo León), Navojoa (Sonora), Orizaba (Veracruz), Tecate (Baja California) y Toluca (Estado de México). Curiosamente las plantas cerveceras están ubicadas en la región norte del país y las de Coca-Cola en la región sur de México.

A inicios del 2003 la capacidad total instalada de FEMSA Cerveza en Hectolitros era de 32.2 (un hectolitro equivale a 100 litros). De todas sus cervezas el 7.9% no es retornable; el 69.6% es retornable y el 22.5% se distribuye en lata. O sea que casi la tercera parte de sus envases son basura. El mercado potencial de cerveza en México es de 63 millones de consumidores, de 100 millones de habitantes en el país, y crece a un ritmo de 1 millón de personas al año. FEMSA distribuye sus cervezas por medio de 270 mil detallistas en el país y emplea a 15,611 trabajadores. En el 2002 esta sola empresa vendió 20,815 millones de pesos que equivalieron al ingreso de mil 40 millones de pobres en el mundo que ganaron menos de dos dólares diarios.

Las exportaciones de cerveza en el 2002 representaron el 8.2% del total de ventas de FEMSA Cerveza vendiendo en el extranjero un total de 200 millones de litros en ese año, que equivalieron al consumo de agua de casi mil 100 viviendas que consuman 500 litros de agua al día. Aproximadamente el 90% de las exportaciones de cerveza son vendidos a Estados Unidos y Canadá. Desde 1995 vende 17% más de cervezas anualmente en los Estados Unidos. Entre las 400 marcas de cervezas importadas que se comercializan en los Estados Unidos, Tecate

en lata es la de mayor venta y la única cerveza mexicana en esa presentación. En México la venta de sus cervezas aumentó 5.8% y las exportaciones crecieron 32.8%.

La división de Negocios Estratégicos agrupa las operaciones de FEMSA Comercio que incluyen 3,259 tiendas Oxxo en México, además de operaciones de empaque y logística (transporte, entre otros). FEMSA es presidida por el millonario empresario Eugenio Garza Lagüera (presidente vitalicio) y en su Consejo de Administración figuran Luis Téllez Kuenzler (Secretario de Energía durante la presidencia de Ernesto Zedillo), Lorenzo Zambrano Treviño (presidente de Cemex), Ricardo Guajardo (Presidente de BBVA Bancomer) y Roberto Servitje Sendra (presidente de Bimbo).

COCA-COLA FEMSA, LA MÁS GRANDE EN AMÉRICA LATINA.

Con la compra de las embotelladoras Panamerican Beverages (Panamco) por un monto de 3,617 millones de dólares en el año 2003, FEMSA se convirtió en el embotellador más grande de Coca Cola para América Latina, y el segundo en el mundo, luego de Estados Unidos -poco antes Pepsi Bottling Group adquirió Pepsi Gemex en mayo del 2002 por 1,250 millones de dólares.

Con la compra de Panamco, las ventas de cocacolas desplazaron a las de cervezas y Coca-Cola FEMSA se convirtió en su negocio más importante que representa el 55% de sus ventas, o sea cerca de 5 mil millones de dólares por año que equivale al ingreso que obtienen 6 millones 849,315 personas pobres que ganan no más de dos dólares al día. Así, Coca-Cola FEMSA anunció que venderá la mitad de los refrescos Coca Cola en México y representará el 40% de ventas de Coca-Cola en América Latina. Forbes ubicó a FEMSA en el lugar 474 de las compañías más ricas del mundo.

Según FEMSA, en México el consumo por persona es de 483 refrescos de 8 onzas en promedio al año. Ahora la Cervecería Cuauhtémoc le generará alrededor del 25% de los ingresos de FEMSA y las divisiones de empaques y cadenas comerciales (tiendas Oxxo), el resto. FEMSA se autodefine como "uno de los embotelladores de refrescos más rentables del mundo".

Como FEMSA buscó préstamos para comprar Panamco inició la estrategia de reducción de costos que implican despidos, horas extras a los trabajadores sin paga y otros mecanismos con el fin de contar con liquidez para pagar su deuda. Nuevamente los derechos laborales se han visto sacrificados. Aunque ya desde el 2001 FEMSA en el Sureste de México estaba logrando un ahorro anualizado de cinco millones de pesos y un incremento en la productividad del personal de hasta un 50%.

Con la compra de las embotelladoras de Panamco, empresa que enfrenta acusaciones graves por los despidos de sindicalistas en Colombia y su involucración en el asesinato de trabajadores por parte de paramilitares apoyados por la empresa, FEMSA asume ese historial negro de las aguas negras además de la deuda de Panamco que suma 880 millones de dólares. Sin embargo, con la presión por el asunto de los sindicalistas asesinados en sus

plantas embotelladoras en Colombia, en septiembre de 2003 anunció que podría parar la producción en 11 de las 17 plantas (de un total de 20 que hay en Colombia).

Panamco era considerado el embotellador líder en América Latina. Según el presidente de Coca Cola FEMSA "ésta es una de las compras más importantes que haya hecho una empresa mexicana de una empresa basada en Estados Unidos, con operaciones en América Latina".

Ahora Coca-Cola FEMSA embotella, distribuye y vende productos de la marca registrada Coca-Cola, así como agua embotellada, cerveza y otras bebidas, en los siguientes nueve países de Latinoamérica: Guatemala, Nicaragua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colombia, Brasil, Argentina y México (12 plantas en nueve entidades: Toluca -Estado de México-, Los Reyes -Estado de México-, Apizaco -Tlaxcala-, Morelia -Michoacán-, Villahermosa -Tabasco-, Juchitán -Oaxaca-, San Cristóbal de las Casas -Chiapas-, Coatepec -Veracruz-, Cuautitlán -Estado de México-, Sabino -Distrito Federal-, Cedro -Distrito Federal- y Querétaro).

Pero, ¿quién era dueño de Panamco?: Gustavo Cisneros que ocupa la posición número 64 de los hombres más ricos del mundo. Irónicamente su padre trabajó para la Pepsi Co. Cisneros es miembro de la Comunicación e Informática de las Naciones Unidas, de la Sociedad Americana de Arte de Estados Unidos y de Global Business Dialogue. Es dueño del equipo de béisbol "Los Leones de Caracas" y de Cerveza Regional. Es Consejero de The Americas Society junto con otros millonarios como el diputado paraguayo Conrado Pappalardo involucrado en el asesinato del vicepresidente paraguayo Luis María Argaña en marzo de 1999. Cisneros tiene alianzas con American Online, posee 26 canales de televisión y es el mayor accionista de Univisión que maneja Direct TV Latin (con 144 canales que llegan a 100 millones de personas), Play Boy TV Latin Americas, Venevisión, ChileVisión, Caracol Televisión (Colombia), Caribbean Communications Network, entre otros. Luego Direct TV se fusiona con SkyNews en A.L. en febrero de 2004 aumentando a 3.2 millones de clientes.

Cabe señalar que Venevisión apoyó el golpe de Venezuela que llevó al empresario Estanga al poder por 28 horas y ahora el principal instigador del golpe de estado contra Chávez. Gustavo Cisneros también participa en Ibero-Americas Media Partner (IAMP). Posee más de 70 compañías en 80 países entre ellos Blockbuster de Puerto Rico y Supermercados Pueblo Xtra. Cisneros es amigo cercano de Bush padre quienes pescan juntos en Florida y Venezuela. También es cercano de Henry Kissinger, Felipe González y David Rockefeller y ha participado en la junta internacional de asesores del Chase Manhattan Bank. Fue dueño de Galerías Preciado en España.

En México los productos Coca-Cola ocupan el lugar número uno en el mercado de refrescos seguido de la Pepsi Cola y en tercer lugar la compañía Cadbury Schweppes que recientemente compró la marca Squirt, que ocupaba la octava marca de refrescos más grande de México. Fundada en 1938, la marca Squirt tuvo el año pasado unas ventas de 23 millones de dólares. Cadbury está en México desde 1992 cuando compró la empresa Manantiales Peñafiel que fue fundada en 1928.

Entre los productos de Coca-Cola que vende FEMSA están: Coca Cola, Coca Cola Light, Sprite, Diet Sprite, Fresca, Fanta, Agua Ciel, Ciel Mineralizada, Sidral Mundet, Beat, Senzao guaraná, Delaware Punch, Manzana Lift, Extra Poma, Etiqueta Azul, Power Ade, Te Nestea y Adventures. En Argentina: Coca-Cola, Sprite, Fanta, Coca-Cola Light, Diet Sprite, Quatro, Kin, Taí, Cruz, Hi-C y Schweppes.

Coca-Cola FEMSA afirma que entrega diariamente más de 5 millones de cajas unidad a detallistas. Incluyendo la producción de Panamco, Coca-Cola FEMSA vendió en el año 2003 un total de 1,001.4 millones de cajas unidad (949 millones en 2002) que representaron ganancias por 23,936 millones de pesos mexicanos (17,620 en 2002) y de utilidades un total de 5,634. Coca Cola FEMSA también cuenta en México con 113 Centros de Distribución; 585,474 detallistas a los que distribuye y emplea un aproximado de 56,841 personas que incluyen personal tercerizado.

Coca-Cola FEMSA prevé que sus ventas ascenderán a 4 mil 600 millones de dólares, con un volumen de 1,868 de cajas unidad por año. Se estima que venderá 29 millones de litros de refresco por día a más de 169 millones de consumidores en América Latina. Esto significa que Coca-Cola FEMSA consume el agua equivalente al consumo normal de agua diaria de 14 millones 500 mil personas (dos litros de agua diaria por persona).

Al iniciar el 2004, FEMSA era propietaria del 45.7% de Coca Cola FEMSA, mientras que The Coca-Cola Company tenía en su poder el 39.6% de las acciones desde 1993 y las acciones del público el 14.7% restante. Coca-Cola FEMSA cotiza sus acciones en la Bolsa Mexicana de Valores y en la de Nueva York.

Desde 1995 Coca Cola FEMSA ha tenido un crecimiento de volumen orgánico de 12% por año en promedio. En los primeros tres meses del 2004 la Utilidad de Operación de FEMSA creció 43.7% alcanzando 2,561 millones de pesos. Su volumen de ventas comparable de refrescos en México se incrementó 3.7%, principalmente por mayores ventas de Coca-Cola.

"Por un mundo saludable, justo, equitativo y en armonía con la naturaleza. Las alternativas a la Coca Cola son el fomento al mercado interno, consumiendo agua de frutas compradas a productores de su bioregión": www.raj.org.mx.

Para más información: *Revista "Juntos, Talento y Compromiso" Nos. 2 y 6, julio 2000 y junio 2001 respectivamente, Coca-Cola FEMSA; Milenio, 24 de diciembre de 2002; El Independiente, 14 de julio de 2003; "Toma Conciencia", Campaña de Boicot contra la Coca Cola www.ciepac.org; Cuarto Poder, 26 de febrero de 2002 EFE; Coca-Cola FEMSA www.cocacola-FEMSA.com.mx; La Jornada, 12 de agosto de 1998, 18 de abril de 2000, 17 de agosto de 2000 y 20 de marzo de 2000; Revista Killer Cola No.14, "In Colombia"; Biznews North México, 8-14 de Noviembre del 2004; www.cokeconsolidated.com; www.ElEspectador.com; www.cisneros.com; www.solidaridad.net; www.revistapoder.com.*